**АДМИНИСТРАЦИЯ СОВХОЗНОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

24.03.2014 № 82

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

с. Лебедевка

Об утверждении Порядка организации и

проведения выставок – продаж на территории

Совхозного сельсовета Искитимского района

Новосибирской области

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях реализации продукции местных товаропроизводителей и удовлетворения спроса населения, и руководствуясь Уставом муниципального образования Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок организации и проведения выставок-продаж на территории Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области (Приложение 1);
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Искитимская газета» и на официальном сайте Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области;
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на главу Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области

Глава Совхозного сельсовета

Искитимского района Новосибирской области А.В. Никулин

Приложение 1

к Постановлению администрации

Совхозного сельсовета

Искитимского района

Новосибирской области

от 24.03.2014 № 82

Порядок

организации и проведения выставок – продаж на территории

Совхозного сельсовета Искитимского района

Новосибирской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует условия, порядок организации и проведения выставок – продаж на территории Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области;

1.2. Участниками выставки - продажи могут быть граждане (в том числе ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством и огородничеством) предприятия, производящие свою продукцию (далее - Продавцы);

1.3. Для проведения выставок - продаж определяется территория (площадь) перед МАУК «Лебедевский центр досуга»;

1.4. Выставки - продажи проводятся один раз в год (август-сентябрь).

1.5. Дата проведения выставок - продаж определяется Постановлением главы администрации Совхозного сельсовета Искитимского района Новосибирской области, издаваемом не позднее, чем за 5-7 дней до их проведения;

1.6. Решение организационных вопросов по проведению выставок - продаж возлагается на организаторов выставки-продажи.

2. Условия организации и проведения

2.1.Основными задачами организаторов выставки-продажи являются:

2.1.1. Подготовка списков участников выставок - продаж, проведение с ними совещаний по вопросам организации выставок – продаж;

2.1.2. Контроль за размещением и оформлением автомашин и выставочных лотков на площади, соблюдений правил торговли;

2.1.3. Обеспечение общественного порядка в местах проведения выставок - продаж;

2.1.4. Организация проведения культурно - массовой программы;

2.1.5. Создание оргкомитета, оценивающей комиссии;

2.1.6. Размещение рекламы в СМИ, направленной на привлечение покупателей.

2.2. Основными задачами Продавцов являются:

2.2.1. красочно оформляют вывески, рекламу продукции - направленную на привлечение покупателя и продажу товара,  вывеску о принадлежности торгового места;

2.2.2. производят выкладку товаров и осуществляют торговлю через лотки;

2.2.3. каждое предприятие доставляет свои урны для сбора мусора;

2.2.4. продавцы и представители предприятий - участников выставок - продаж имеют форменную сан. спец. одежду с биркой, где указаны фамилия, имя, отчество;

2.2.5. участники выставок - продаж поддерживают надлежащее состояние рабочих мест и прилегающей территории;

2.2.6. на новые виды продукции производится дегустация с нарезкой и подготовка ее на предприятиях с использованием разовой посуды;

2.2.7. скоропортящуюся продукцию выставляют и реализуют при наличии холодильного оборудования (ревавтотранспорта, холодильных прилавков), в мелкой упаковке;

2.2.8. Участники выставки-ярмарки имеют право вести розничную торговлю продукцией.